

УТВЕРЖДЕНО  
Постановлением  
Правительства Хабаровского края  
от 25 апреля 2014 г. N 127-пр

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КРАЕВОГО КОНКУРСА  
МОЛОДЕЖНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМАНД "КУБ"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Правительства Хабаровского края  
от 30.07.2014 N 250-пр, от 26.12.2014 N 508-пр, от 03.08.2015 N 224-пр,  
от 30.08.2016 N 295-пр, от 24.08.2017 N 343-пр, от 02.09.2019 г. N 346-пр)

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения ежегодного конкурса молодежных инновационных команд "КУБ" (далее - Конкурс).  
(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

1.1[1]. Конкурс проводится по направлениям: "КУБ: Инжиниринг" и "КУБ: IT-фабрика"  
(далее - направления Конкурса).  
(п. 1.1[1] введен постановлением Правительства Хабаровского края от 24.08.2017 N 343-пр)

1.2. В ходе Конкурса участники решают конкурсные задания – технические задачи, предоставляемые хозяйствующими субъектами Хабаровского края, которые осуществляют деятельность в сфере информационных технологий, производства и инжиниринга.

1.3. Предметом оценки являются представляемые молодежными инновационными командами (далее - команды) в финале Конкурса проекты реализации конкурсных заданий в реальном секторе экономики (далее - проекты).

1.4. Команды, победившие в Конкурсе в направлении «Инжиниринг» и «IT-фабрика» (далее команды-победители) получают ценные призы.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - повышение компетентности молодых специалистов в инновационной сфере.

**2.2. Задачи Конкурса:**

- выявление, отбор и поощрение активных молодых людей, осуществляющих научно-исследовательскую и творческую деятельность по вопросам создания и внедрения инновационных проектов;

- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства;

- развитие института менторства (наставничества);

- популяризация положительного опыта инновационной деятельности участников Конкурса среди молодежи;

- формирование команд для решения прикладных, технических задач.

### 3. Куратор Конкурса (в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 26.12.2014 N 508-пр)

3.1. Куратором Конкурса является Министерство инвестиционного развития и предпринимательства Хабаровского края (далее – Куратор).

(п. 3.1 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр)

#### 3.2. Куратор Конкурса:

- осуществляет информационное сопровождение Конкурса;

- согласовывает сроки и место проведения этапов Конкурса;

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

- принимает участие в организации и проведении мероприятий Конкурса;

- согласовывает конкурсные задания;

- абзацы шестой - восьмой утратили силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр;

- в случае изменения или дополнения дизайна Конкурса новыми графическими элементами согласовывает логотип и дизайн Конкурса;

- ежегодно принимает правовой акт о проведении Конкурса в очередном году, которым утверждаются составы конкурсных комиссий и состав групп экспертов, и размещает данный правовой акт на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 24.08.2017 N 343-пр)

3.3. Министерство образования и науки края, министерство промышленности края, министерство информационных технологий и связи края оказывают содействие в организации и проведении Конкурса:

- привлекают к участию в Конкурсе студентов, аспирантов, молодых ученых, работников промышленных предприятий, инновационных компаний края;

- предлагают кандидатуры экспертов и менторов;

- участвуют в информационном сопровождении Конкурса;

- содействуют в решении организационных вопросов при подготовке и проведении Конкурса.

3.4. Соисполнителем Конкурса является автономная некоммерческая организация "Дальневосточное агентство содействия инновациям" (далее - соисполнитель мероприятий Конкурса).

(п. 3.4 введен постановлением Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр)

#### 3.5. Соисполнитель мероприятий Конкурса:

##### 3.5.1. Организует:

- информационное сопровождение Конкурса;

- проведение мероприятий Конкурса.

3.5.2. Представляет куратору Конкурса на согласование:

- предложения по срокам и месту проведения этапов Конкурса;

- конкурсные задания.

3.5.3. Приобретает ценные призы для участников команд-победителей в соответствии со сметой расходов на выполнение мероприятия, предусмотренного пунктом 1.1.2 подраздела 1.1 раздела 1 приложения № 3 к государственной программе Хабаровского края «инновационное развитие и модернизация экономики Хабаровского края», утверждённой постановлением Правительства Хабаровского края от 26 июня 2012 г. № 212-пр (далее – государственная программа края), подготовленной в соответствии с Порядком определения объема и предоставления субсидий из краевого бюджета автономной некоммерческой организации «Дальневосточное агентство содействия инновациям», в том числе на осуществление деятельности по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере (приложение № 9 к государственной программе края).

(п. 3.5 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

#### 4. Конкурсные комиссии

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края  
от 24.08.2017 N 343-пр)

4.1. Ежегодно Куратором конкурса формируются и утверждаются конкурсные комиссии по каждому направлению Конкурса.

4.2. – утратил силу.

4.3. Конкурсные комиссии оценивают проекты в финале Конкурса.

4.4. Решения конкурсных комиссий оформляются протоколами.

4.5. Конкурсные комиссии работают на безвозмездной основе.

#### 5. Эксперты

5.1. Экспертами могут выступать руководители и специалисты организаций, осуществляющих деятельность на территории края, субъектов малого и среднего предпринимательства, образовательных организаций высшего образования, куратора Конкурса и соисполнителя мероприятий Конкурса.

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 26.12.2014 N 508-пр)

5.2. Ежегодно формируются и утверждаются Куратором две группы экспертов для работы в полуфиналах в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре (при наличии сформированных команд).

5.3. Эксперты проводят оценку проектов команд и определяют команды, прошедшие в финал Конкурса. В случае если эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в итогах проведения Конкурса, он обязан проинформировать об этом соответствующую группу экспертов до начала голосования по вопросу отбора команд для их участия в финале Конкурса. Групп экспертов, проинформированная о заинтересованности эксперта, отбирает команды для участия в финале Конкурса без участия данного эксперта или в его отсутствие на заседании группы экспертов.

Информация о наличии у эксперта заинтересованности в итогах Конкурса отражается в протоколе заседания группы экспертов.

(п. 5.3 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр)

5.4. Утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр.

5.5. Эксперты дают рекомендации участникам Конкурса по доработке проектов.

5.6. Решения группы экспертов оформляются протоколом.

5.7. Работа экспертов осуществляется на безвозмездной основе.

## 6. Менторы

6.1. Ментор - консультант, помогающий молодежной проектной команде своими знаниями и опытом.

6.2. Ментором могут выступать специалисты организаций, осуществляющих деятельность на территории края, субъектов малого и среднего предпринимательства, обладающие специальными знаниями в области, соответствующей конкурсному заданию.

6.3. За каждой командой соисполнителем мероприятий Конкурса закрепляется ментор, который оказывает консультации команде в процессе работы над проектом.

6.4. Работа менторов осуществляется на безвозмездной основе.

## 7. Участники Конкурса

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

7.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории Хабаровского края, в возрасте от 18 до 35 лет (далее также - претендент).

7.2. Начало регистрации претендентов осуществляется через интернет-платформу Конкурса с даты, определенной правовым актом Куратора о проведении Конкурса. Претендент заполняет в электронном виде форму регистрации, размещенную на интернет-платформе Конкурса (kmik-kub.ru).

7.3. После завершения регистрации соисполнитель мероприятий Конкурса проводит формирование команд из числа претендентов численностью до пяти человек.

7.4. Претенденты, включенные в состав сформированных команд, являются участниками Конкурса.

7.5. Участником Конкурса может стать лицо, ранее принимавшее участие в Конкурсе предыдущих лет, при условии соответствия требованиям, указанным в пункте 7.1 настоящего раздела.

## 8. Этапы проведения Конкурса

8.1. Конкурс проходит в три этапа:

I этап: регистрация претендентов (далее – регистрация) и формирование команд;

II этап: работа над проектом и полуфинал Конкурса;  
(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

III этап: работа над проектом и финал Конкурса.

8.2. I этап Конкурса:

8.2.1. Регистрация проходит в течение 15 календарных дней со дня начала регистрации на интернет-платформе Конкурса.

(пп. 8.2.1 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

8.2.2. Претендент имеет право участвовать в Конкурсе в составе только одной команды.  
(пп. 8.2.2 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

8.2.3. В течение пяти календарных дней после завершения регистрации соисполнитель мероприятий Конкурса проводит формирование команд в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре.

Абзацы второй - десятый утратили силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр.

8.2.4. Соисполнитель мероприятий Конкурса закрепляет за каждой командой ментора.

8.2.5. Соисполнитель мероприятий Конкурса проводит установочные семинары в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре в срок не позднее 30 календарных дней после окончания регистрации.

(пп. 8.2.5 введен постановлением Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

8.3. II этап Конкурса:

8.3.1. Второй этап Конкурса начинается с установочного семинара, в процессе которого команды знакомятся с конкурсными заданиями и менторами.

8.3.2. Утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр.

8.3.3. В процессе работы над конкурсными заданиями команды осуществляют разработку проекта.

Основные требования, предъявляемые к проекту:

- наличие технической составляющей;
- моделирование продукта или технологического процесса;
- расчет экономики проекта;
- общее управление проектом, разработка бизнес-стратегии.

8.3.4. Полуфиналы Конкурса проходят в г. Хабаровске и г. Комсомольске-на-Амуре. Команды представляют проекты группе экспертов, которые консультируют участников Конкурса в случае необходимости доработки их проектов. По результатам рассмотрения проектов эксперты

путем голосования отбирают команды, прошедшие в третий этап Конкурса. При равенстве голосов группы экспертов решающим голосом является голос председательствующего на заседании группы экспертов.

Решения групп экспертов оформляются протоколами, которые подписываются председателями соответствующих групп экспертов в срок не позднее трех рабочих дней со дня проведения заседания группы эксперта.

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 24.08.2017 N 343-пр)

8.3.5. Утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр.

8.4. III этап Конкурса:

8.4.1. На третьем этапе Конкурса команды дорабатывают проект, представленный в полуфинале.

8.4.2. Утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр.

8.4.3. В финале Конкурса команды защищают проекты перед конкурсными комиссиями.  
(в ред. постановлений Правительства Хабаровского края от 30.07.2014 N 250-пр, от 24.08.2017 N 343-пр)

8.4.4. Конкурсные комиссии оценивают проекты и работу команд для определения победителей Конкурса по каждому из направлений Конкурса.

Члены конкурсных комиссий проводят оценку проектов команд в соответствии с критериями, установленными в приложении № 2 к настоящему Положению.

Команды, набравшие наибольшее количество баллов по каждому из направлений Конкурса, являются победителями Конкурса в соответствующем направлении Конкурса. случае равенства количества баллов, набранных командами, в целях определения команды-победителя в соответствующем направлении конкурсная комиссия проводит голосование. В данном случае победителем конкурса признается команда, набравшая большинство голосов. При равенстве голосов членов конкурсной комиссии решающим голосом является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

Решения конкурсных комиссий оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем соответствующей конкурсной комиссии в срок не позднее трех рабочих дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии.  
(пп. 8.4.4 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 24.08.2017 N 343-пр)

8.4.5. Участникам команд-победителей в торжественной обстановке вручаются дипломы победителей Конкурса.

8.5. Утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр.

## 9. Интернет-платформа Конкурса

9.1. Интернет-платформа Конкурса работает на постоянной основе.

9.2. На интернет-платформе Конкурса проводится регистрация претендентов на участие в Конкурсе, осуществляется информационное сопровождение участников в период проведения Конкурса.

9.3. Обязательной информацией, размещаемой на интернет-платформе Конкурса, является:

- настоящее Положение;

- сроки и место проведения этапов Конкурса, установочных семинаров, полуфиналов и финала Конкурса;

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

- абзац утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр;

- перечень конкурсных заданий;

- перечень менторов;

- абзац утратил силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр;

- названия команд, прошедших в финал Конкурса;

- список участников команд-победителей.

(п. 9.3 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр)

9.4. Информация о сроках и месте проведения этапов Конкурса, месте и времени проведения установочных семинаров, полуфиналов и финала Конкурса, награждения команд-победителей размещается на интернет-портале Конкурса не позднее чем за три календарных дня до начала проведения указанных мероприятий.

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр)

За месяц до начала Конкурса соисполнителем мероприятий конкурса начинается распространение информации о его проведении.

(п. 9.4 в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 03.08.2015 N 224-пр)

## 10. Награждение команды-победителя

(в ред. постановления Правительства Хабаровского края  
от 03.08.2015 N 224-пр)

10.1. Участники команд-победителей награждаются дипломами Губернатора края и ценными призами.

**МЕТОДИКА  
ОЦЕНКИ ПРЕТЕНДЕНТОВ**

Утратила силу. - Постановление Правительства Хабаровского края от 30.08.2016 N 295-пр.

**МЕТОДИКА  
ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОМАНД**

№п.п	Критерий	Значение критерия (баллов)	Варианты оценки критерия
1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Техническое решение</b>	<b>от 0 до 30</b>	
<b>1.1</b>	<b>Возможность внедрения решения</b>	<b>10</b>	цели и задачи проекта соответствуют требованиям конкурсного задания и легко реализуемы; внедрение проекта возможно, с учетом ресурсов хозяйственного субъекта
		<b>5</b>	цели и задачи проекта соответствуют требованиям конкурсного задания; ресурсы, необходимые для реализации проекта, труднодоступны, но имеются возможности для их получения
		<b>0</b>	цели и задачи не сформированы; отсутствуют необходимые ресурсы для реализации и нет возможностей к их получению
<b>1.2</b>	<b>Глубина проработки решения</b>	<b>10</b>	основные технические процессы, необходимые для реализации решения и последующей работы продукта/технологии, изучены; средства и методы реализации технического решения обоснованы и проработаны; план реализации проекта качественно проработан и отражен в презентации, учтены возможные риски
		<b>5</b>	техническое решение достаточно проработано, однако не все этапы реализации проекта достаточно изучены, а средства и методы их реализации

			недостаточно обоснованы или не обоснованы; план реализации проекта проработан недостаточно
		<b>0</b>	решение не проработано, технологии, необходимые для создания продукта/технологии, не изучены; план реализации проекта отсутствует
<b>1.3</b>	Наличие прототипа	<b>10</b>	имеется работающий прототип
	Оценивается наличие и степень проработки прототипа	<b>5</b>	прототип недостаточно проработан
		<b>0</b>	прототип отсутствует
<b>2.</b>	<b>Конкурентоспособность решения</b>	<b>от 0 до 10</b>	
		<b>10</b>	уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире
		<b>5</b>	есть некоторые конкурентные преимущества в России и мире
		<b>0</b>	потенциал ограничен, преимущества слабо выражены
<b>3.</b>	<b>Экономическая проработанность проекта</b>	<b>от 0 до 8</b>	
<b>3.1</b>	Наличие плана затрат на выпуск минимально жизнеспособного продукта	<b>5</b>	план затрат качественно проработан и отражен в презентации
		<b>3</b>	план затрат частично отражен и требует доработки
		<b>0</b>	план затрат не представлен
<b>3.2</b>	Наличие расчета срок окупаемости после выхода на рынок	<b>3</b>	расчет срока окупаемости после выхода на рынок составлен верно и отражен в презентации
		<b>0</b>	расчет срока окупаемости после выхода на рынок не представлен
<b>4.</b>	<b>Квалификация участников команды</b>	<b>от 0 до 10</b>	
		<b>10</b>	квалификация участников команды обеспечивает выполнение всего объема работ с требуемым качеством
		<b>5</b>	квалификация участников команды в целом достаточна, но необходимо включение в состав исполнителей работников определенной специализации
		<b>0</b>	квалификация участников команды не достаточна, не обеспечивает выполнение работ с требуемым качеством
<b>5.</b>	<b>План продвижения проекта</b>	<b>от 0 до 5</b>	
		<b>5</b>	план продвижения реалистичен и проработан, каналы продвижения соответствуют целевой аудитории и задачам проекта
		<b>3</b>	план продвижения недостаточно проработан, каналы продвижения не в полной мере соответствуют задачам проекта и целевой аудитории будущего продукта/технологии
		<b>0</b>	план отсутствует либо нереалистичен, каналы продвижения выбраны неверно
<b>6.</b>	<b>Публичное представление проекта и качество его презентации</b>	<b>от 0 до 5</b>	

- 
- 5** выступление структурировано, соблюдена логика; убедительность при защите проекта; обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, учет особенностей восприятия графической информации, корректное сочетание фона и графики; аргументированность, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, аргументированные ответы на вопросы
- 3** имеются мелкие недочеты в выступлении и презентации
- 0** выступление не логично, не структурировано, не убедительно. презентация проекта не соответствует заявленным требованиям
-