

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

*на разработку интернет-магазина для оптовых покупателей  
дистрибьютора чая и кофе ООО «Мир вкусов»*

---

наименование технической задачи (конкурсного задания) ежегодного краевого конкурса  
молодежных инновационных команд «КУБ»

на 4 (четыре) листах

СОГЛАСОВАНО

И.о. министра инвестиционного развития  
и предпринимательства Хабаровского  
края

  
(подпись)  
"17" августа 2020 г.

М.А. Тарасов  
(И.О. Фамилия)

## **1 Наименование технической задачи (конкурсного задания)**

Разработка интернет-магазина для оптовых покупателей дистрибьютора чая и кофе ООО «Мир вкусов».

## **2 Описание компании-кейсодателя**

ООО «Раса» является диджитал агентством, разрабатывающим сайты, приложения, CRM системы и инновационные IT-решения на Дальнем Востоке.

## **3 Основание для разработки**

Разрабатываемый проект предназначается для удобства ведения оптовой торговли, автоматизации выделения отдельных групп клиентов под систему скидок и специальных предложений, что уменьшит трудозатраты на внесение информации вручную и упростит работу с клиентами.

## **4 Назначение разработки**

Участникам конкурса необходимо разработать интернет-магазин (далее – веб-сайт) для оптовых покупателей, разработать дизайн веб-сайта, включая административную панель, предусмотреть возможность наполнения.

## **5 Требования к веб-сайту**

### **5.1 Цели разработки веб-сайта**

Целями разработки веб-сайта являются:

- сокращение трудозатрат;
- оптимизация процессов работы с клиентами.

### **5.2 Задачи разработки веб-сайта**

Веб-сайт должен выполнять следующие задачи:

- выгрузка данных (наименование, характеристики, остатки, описание) из MS Excel на веб-сайт;
- уметь назначать различные скидки на разные группы товаров (иметь ограничения по группам товаров);
- создавать торговые предложения для товаров;
- иметь возможность регистрации через e-mail;
- запрашивать акт сверки по взаиморасчетам.

### **5.3 Общие требования**

### 5.3.1 Требования к выгрузке данных с MS Excel

Необходимо реализовать выгрузку товаров (наименования, характеристик и описания) и остатков на веб-сайт из табличного процессора Excel. Выгрузка остатков (запасов) должна производиться с разделением на два склада – Хабаровск и Владивосток.

### 5.3.2 Требования к ценам

Предусмотреть градацию скидок для клиентов компании – 5%, 10%, 15% (ограничение по группам товаров – на разные группы товаров одновременно могут действовать разные скидки).

### 5.3.3 Требования к ассортиментным позициям

Предусмотреть использование функционала торговых предложений.

### 5.3.4 Требования к регистрации

Регистрация на веб-сайте должна происходить через e-mail.

### 5.3.5 Требования к минимальному заказу

Минимальный заказ осуществляется от 1500 руб.

### 5.3.6 Требования к взаиморасчетам

Участникам конкурса необходимо реализовать возможность запрашивать акт сверки по взаиморасчетам

### 5.4 Требования к языку программирования

Необходимо использовать язык программирования PHP (не ниже 7 версии).

### 5.5 Требования к архитектуре веб-сайта

Архитектура веб-сайта должна учитывать внесение дальнейших изменений. Проект предпочтительно реализовать в формате веб-сайта, с возможностью дальнейшего масштабирования и прикрепления новых модулей.

Предполагается дальнейшая разработка мобильного приложения с использованием административной панели сайта.

## 5.6 Требования к UX/UI дизайну

Участникам конкурса необходимо создать интуитивно понятный и удобный дизайн для работы с веб-сайтом.

## 6 Техничко-экономические требования

Необходимо проработать технико-экономическое обоснование проекта, в частности:

- сформировать этапы реализации проекта;
- оценить стоимость разработки веб-сайта.

## 7 Требования к результату работ

Ожидаемый результат:

- разработанный веб-сайт для оптовых покупателей;
- разработанный дизайн веб-сайта;
- технико-экономическое обоснование проекта.

Директор АНО «Агентство привлечения  
инвестиций и развития инноваций  
Хабаровского края»



Д.А. Хвостиков