

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

*на исследование потребительских предпочтений на рынке мороженого и
разработка дизайна новой упаковки*

наименование технической задачи (конкурсного задания) ежегодного краевого конкурса
молодежных инновационных команд «КУБ»

На 3 (трёх) листах

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления инновационного
развития Министерства инвестиционной
и земельно-имущественной политики
Хабаровского края


(подпись)

Д.Г. Кузаков
(И.О. Фамилия)

«23» июля 2018 г.

1. Наименование технической задачи.

Исследование потребительских предпочтений на рынке мороженого и разработка дизайна новой упаковки.

2. Описание компании-Заказчика.

ИП Амирханов И.И. является ведущим производителем мороженого на Дальнем Востоке. Свою продукцию ИП Амирханов И.И. выпускает под торговой маркой «Зайца». На сегодняшний день ассортимент выпускаемой продукции компании-производителя насчитывает более 30 вкусовых видов мороженого.

3. Потребность и причина инициации проекта.

Одним из главных признаков наступившего лета для жителей Хабаровска, наряду с очень жаркой погодой, является начало продажи всеми любимого, мороженого под торговой маркой «Зайца». Но с каждым годом привлечь внимание покупателей к традиционному продукту становится всё сложнее и сложнее. Не всегда получается удивить их новым ассортиментом выпускаемой продукции, поэтому для поиска новой рыночной ниши в продаже мороженого, ИП Амирхановым И.И. было принято решение о создании оригинальной и привлекательной для покупателя формы упаковки мороженого.

4. Цели проекта.

Разработать проект исследования потребительских предпочтений на рынке мороженого и разработать новую упаковку мороженого.

5. Требования к результату работ.

Результат работ должен полностью описывать процессы исследования потребительских предпочтений на рынке мороженого, в частности сбор и анализ информации, поступающей от покупателей, а также должна быть проработана форма, размеры и дизайн создаваемой упаковки.

Проект исследования потребительских предпочтений должен соответствовать следующим требованиям:

- достоверность полученных результатов;
- устанавливаются и формулируются закономерности, обнаруженные в процессе исследования;
- результаты работы излагаются тезисно, по порядку;
- на основе полученных результатов формулируются выводы исследования;
- полученные результаты представляются в виде графиков, схем, таблиц, диаграмм, аналитического отчёта;

- определяются предложения по возможному практическому использованию результатов исследования.

6. Техничко-экономические требования.

Необходимо проработать технико-экономическое обоснование разрабатываемого проекта исследования потребительских предпочтений на рынке мороженого и разработки новой упаковки, в частности:

- сформировать этапы реализации проекта;
- затраты на проведение исследования;
- затраты на изготовление новой упаковки мороженого.

Директор автономной некоммерческой организации "Дальневосточное агентство содействия инновациям"



Д.А. Хвостиков